

KreuzKultur ist der Kulturbetrieb der Genossenschaft Kreuz. Jährlich finden im Kreuzsaal, in der Bar und um's Kreuz zwischen fünfzig und siebzig Veranstaltungen statt. Der programmatische Fokus liegt auf aktueller Musik aus der Schweiz, gespickt mit internationaler Musik, Lesungen oder Theaterstücken.

KreuzKultur sucht per 15. Dezember 2024 oder nach Vereinbarung eine:n

Mitarbeiter:in Produktion und Kommunikation (d/f/m) 30%

Deine Aufgaben umfassen hauptsächlich

- Produktion von Anlässen vom Deal bis Catering-Einkauf
- Betreuung von Anlässen inkl. Abrechnungen (Abenddienst)
- Betreuung von Kommunikationskanälen (Social Media, Newsletter, Webseite)
- Mitarbeit bei Grossanlässen der Genossenschaft (Filmtage, Literaturtage, etc.)

Dich erwartet

- ein junges, motiviertes Team
- ein für Solothurn mittelgrosser Kulturbetrieb, den Du aktiv mitgestalten kannst
- branchenübliche Entlohnung mit grosszügigem Naturallohn
- Die Möglichkeit, in anderen Abteilungen der Genossenschaft an der Front zu stehen

Wir erwarten

- Grosse Lust, tolle Abende zu veranstalten
- Hohe Zuverlässigkeit und ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein
- Arbeitserfahrung in den Bereichen Veranstaltungen, Kommunikation oder Gastronomie. Falls Du ein Ton-Mischpult bedienen kannst, ist das ein Plus.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Stressresistenz und Bereitschaft zu Wochenend- und Abendeinsätzen

KreuzKultur und die Genossenschaft Kreuz sind sich der strukturellen Unterrepräsentation von gewissen Menschen in der Kulturbranche bewusst und wollen Diversität nicht nur im Programm, sondern auch im Team fördern. Wir begrünnen deshalb explizit Bewerbungen von Menschen, die uns mithilfe aufgrund ihrer eigener Erfahrung und ihres Wissens, mehr Bewusstsein zu schaffen.

Bewerbungen (Ausführliches Motivationsschreiben, Lebenslauf) bitte bis 5. August 2024 ausschliesslich digital an team@kreuzkultur.ch. Für Fragen ist unter dieser Mailadresse Kaspar Rechsteiner (er), Leitung KreuzKultur, für Dich da.

